

3年生用

ゼミコースアウトライン Seminar Course Outline

For 3rd year students

教員名 (Name) : 梅垣 昌子

*ゼミタイトル *Seminar Title*

アメリカのポップカルチャー：広告アートからポピュラーミュージックへ

*授業概要 *Outline of the contents*

超大国アメリカと言えば、「アメリカンドリーム」「自由と平等の国」などといったキーワードや、華やかなハリウッド映画、あるいは世界中に展開するマクドナルドなどのファストフードなどを思い浮かべる人もあるだろう。しかし同時にアメリカは、移民の国である。世界のあらゆる場所から人々を引き寄せ、それによって生まれる活力やひずみを、さまざまな形の強大なパワーに変えてきた国なのである。

このゼミでは、日本を始め、世界各国に様々な方面で大きな影響を与え続けるアメリカが、どのような変遷をたどって現在の姿をとるようになったのか、「社会を移す鏡」とも言われる広告アートや、ポップ・ミュージックを手がかりとして取り上げて、解明してゆく。

具体的には、1期にアメリカの基礎知識を確認したあと、アメリカの広告アートを用いた分析の方法を学ぶ。多角的な分析をめざし、絵画の見方や、企業研究、キャッチコピーのレトリックなどのテーマも織り込んでゆく。2期にはアメリカのポピュラーミュージックに焦点を合わせ、音楽の変遷から多文化の国アメリカの本質を探っていく。

*授業の形式 *How the class is conducted*

受講者のディスカッションおよびプレゼンテーションを中心として、授業を進める。たとえ慣れていなくても、優れたプレゼンターに成長できるよう、授業の中で、プレゼンのコツや発想法、ディスカッションの心得について、丁寧に説明してゆく。

*課題・成績評価基準 *Requirements and Assessment*

受講者の成績は、以下の項目を総合的に評価して決定する。

- 1) 授業でのプレゼンテーションとディスカッションへの参加 (30%)
- 2) 授業内の課題提出 (30%)
- 3) 期末レポート (40%)